

Załącznik Nr 1
do umowy w sprawie warunków
organizacyjno-finansowych
oraz programu działania Centrum Kultury
w Lubieniu Kujawskim

Program działania Centrum Kultury w Lubieniu Kujawskim na lata 2025– 2029

I. Wizja

Centrum Kultury będzie miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Poprzez współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw oddolnych, współpracę z różnymi partnerami, będzie miejscem kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny miasta. Otwartość na zmieniającą się rzeczywistość, wielostronną współpracę z partnerami pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. Centrum Kultury będzie służyć jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców Lubienia Kujawskiego i okolic, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

II. Misja

Działania Centrum Kultury w Lubieniu Kujawskim będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną - biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną Centrum Kultury, będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i sportowe. Miejscem działającym na rzecz wzrostu poczucia wspólnoty, tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego, tworząc w ten sposób społeczeństwo obywatelskie świadome swoich obowiązków i praw. Centrum Kultury będzie wspierało działania na rzecz promocji miasta Lubienia Kujawskiego, rozwoju turystyki i rekreacji.

Planowane kierunki rozwoju:

1. Poprawa infrastruktury, zakup sprzętu;
2. Wzrost liczby wydarzeń, imprez i działań kulturalnych i rekreacyjnych: masowych i kameralnych;
3. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych i integracyjnych;
4. Zwiększenie liczby działań promocyjnych Lubienia Kujawskiego.

III. Cele strategiczne i operacyjne działań Centrum Kultury w Lubieniu Kujawskim

1. Cel Strategiczny: Rozwój infrastruktury, zasobów technicznych i kadrowych na cele kulturalne.

Cele operacyjne:

- 1) Poprawa warunków lokalowych poprzez: zaadaptowanie/dobudowę/budowę sali widowiskowo-kinowej i sal przeznaczonych na działalność warsztatową.
- 2) Zakup sprzętu do pracy biurowej: komputera, drukarki laserowej, kserokopiarki wielkoformatowej, zwiększenie łącza internetowego.
- 3) Zakup sprzętu nagłośnieniowego, oświetleniowego i multimedialnego (projekcyjnego) niezbędnego do realizacji większości działań kulturalnych.
- 4) Zatrudnienie/umożliwienie odbycia stażu/praktyk: animatora kultury oraz pracownika administracyjnego (prowadzenie sekretariatu, obsługa strony internetowej, projektowanie i wykonywanie materiałów promocyjnych).
- 5) Doskonalenie kadr - udział w szkoleniach, warsztatach, seminariach, sympozjach i wizytach studyjnych.

2. Cel Strategiczny: Centrum Kultury jako miejsce inspiracji i prezentacji wartościowych działań, wydarzeń, imprez kulturalnych, sportowych i rozrywkowych.

Cele operacyjne:

- 1) Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez o charakterze kulturalnym: historycznych, nowatorskich; masowych i kameralnych.
- 2) Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez sportowo-rekreacyjnych.
- 3) Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez masowych, rozrywkowych i okolicznościowych

3. Cel Strategiczny: Centrum Kultury jako miejsce spotkań mieszkańców: ich edukacji, animacji kulturalnej, aktywizacji społecznej, realizacji zainteresowań, pasji i potrzeb.

Cele operacyjne:

- 1) Zwiększenie częstotliwości oraz poprawa jakości kontaktów z środowiskiem lokalnym – organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, osobami indywidualnymi w celu polepszenia współpracy oraz diagnozy społecznej.
- 2) Zwiększenie ilości wartościowych działań animacyjnych, prezentacja wartościowych działań z edukacji kulturalnej, przeznaczonych dla uczestników z różnych grup wiekowych.
- 3) W miarę pojawiających się oddolnych inicjatyw odnośnie zwiększenia uczestnictwa w edukacji kulturalnej, umożliwienie mieszkańcom realizacji swoich zainteresowań i potrzeb poprzez tworzenie zespołów i grup zainteresowań oraz innych form uczestnictwa w kulturze.

4. Cel Strategiczny: Tworzenie poczucia wspólnoty i tożsamości lokalnej, dbanie o lokalne dziedzictwo historyczne i tradycje.

Cele operacyjne:

- 1) Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, opracujemy skuteczne sposoby przywrócenia pamięci o wielokulturowym dziedzictwie Lubienia Kujawskiego, jego obecnym mieszkańcom.
- 2) Organizacja wydarzeń, działań z zakresu edukacji historycznej i regionalnej.

5. Cel Strategiczny: Promocja Centrum Kultury, miasta Lubienia Kujawskiego i okolic. Rozwój turystyki i rekreacji.

Cele operacyjne:

- 1) Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, lokalnym biznesem, opracujemy skuteczne sposoby promocji miasta Lubienia Kujawskiego i okolic poprzez wykorzystanie jego walorów historycznych, przyrodniczych i turystycznych.
- 2) Skuteczniejsza promocja działań realizowanych przez Centrum Kultury, w celu dotarcia do jak największej liczby osób.
- 3) Rozwój współpracy z przedstawicielami różnorodnych placówek kulturalnych i organizacji działających na rzecz kultury w Polsce i Europie.

Po za tym, zgodnie z misją, odpowiadać na potrzeby środowiska lokalnego, biorąc pod uwagę jego zróżnicowanie. W związku z tym, z pewnością pojawią się inne propozycje. Obecnie z diagnozy społecznej wynika, że istnieje potrzeba organizacji większej liczby wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, historycznych, integracyjnych, rekreacyjnych i animacyjnych oraz masowych. Zapraszać znanych i cenionych artystów (aktorów, reżyserów, muzyków, poetów, malarzy, rzeźbiarzy), zespoły muzyczne, teatralne, kabaretowe, cyrkowe, itp. Dzięki ich występom, pokazom, spotkaniom autorskim, wystawom czy prowadzonym warsztatom z pewnością wzrośnie, wśród społeczności lokalnej, zainteresowanie kulturą oraz postrzeganie własnej osoby jako zarówno twórcy i odbiorcy



Dyrektor



BURMISTRZ
Marek Witński
Organizator

